

NGOẠI NGỮ VỚI BẢN NGỮ

**ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ SỬ DỤNG
KÊNH PHÁT THANH PODCAST TIẾNG ANH NHƯ MỘT
KÊNH HỖ TRỢ HỌC TẬP CHO SINH VIÊN CHUYÊN NGỮ
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
NGUYỄN THỊ HƯƠNG* - TRẦN THỊ DUNG** - TRẦN MỸ DUYÊN*** -
TRẦN THỊ CHI**** - ĐỖ THỊ HUYỀN THANH***** -
NGUYỄN HẢI LINH*******

TÓM TẮT: Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin, *podcast* đã trở thành một phương tiện hữu ích trong giáo dục ngôn ngữ, giúp cải thiện kỹ năng nghe, nâng cao vốn từ vựng, và tăng cường sự tự tin trong giao tiếp tiếng Anh (Stanley, 2006). Nghiên cứu này nhằm đánh giá hiệu quả của việc sử dụng kênh phát thanh *podcast* tiếng Anh như một công cụ hỗ trợ học tập cho sinh viên chuyên ngữ tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. Nhóm nghiên cứu sử dụng hai công cụ chính để thu thập dữ liệu là bảng câu hỏi khảo sát và phỏng vấn bán cấu trúc sinh viên tham gia vào nghiên cứu. Kết quả nghiên cứu cho thấy kênh phát thanh *podcast* tiếng Anh đã góp phần nâng cao nhận thức về từ vựng, cải thiện kỹ năng ngôn ngữ, tăng động lực học tập và mang lại trải nghiệm học tập thú vị cho sinh viên. Từ kết quả thu được, nhóm nghiên cứu hi vọng sẽ cung cấp những thông tin quý giá, giúp các nhà giáo dục và quản lý trường học có cái nhìn toàn diện về việc tích hợp *podcast* vào chương trình giảng dạy, từ đó đưa ra những chiến lược giáo dục hiệu quả hơn cho sinh viên chuyên ngữ.

TỪ KHÓA: kênh phát thanh; *podcast*; đa phương tiện; chuyên ngữ; công nghệ trong giáo dục.

NHẬN BÀI: 05/08/2024.

BIÊN TẬP-CHỈNH SỬA-DUYỆT ĐĂNG: 09/09/2024

1. Mở đầu

Trong thời đại công nghệ thông tin phát triển vượt bậc, giáo dục ngôn ngữ cũng không ngừng tìm kiếm những phương pháp mới nhằm nâng cao hiệu quả giảng dạy và học tập. Gần đây, *podcast* được xem như một công cụ hỗ trợ đắc lực trong việc học tiếng Anh bởi tính chất linh hoạt và dễ tiếp cận, đặc biệt đối với người học ngôn ngữ. Tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội, nhu cầu cải thiện kỹ năng ngôn ngữ và tăng cường khả năng giao tiếp tiếng Anh của sinh viên ngày càng trở nên cấp thiết. Trước thực tế đó, việc sử dụng kênh phát thanh *podcast* tiếng Anh như một công cụ hỗ trợ chương trình học không chỉ mở ra cơ hội học tập mới mà còn góp phần xây dựng môi trường học tập đa dạng và thú vị. Bài báo này tập trung đánh giá hiệu quả của việc sử dụng kênh phát thanh *podcast* như một công cụ hỗ trợ học tập với sinh viên chuyên ngữ tại trường. Thông qua phân tích kết quả khảo sát và phỏng vấn, nghiên cứu sẽ cung cấp những góc nhìn sâu sắc, nhằm hỗ trợ các nhà giáo dục và quản lý trường học trong việc định hướng chiến lược giảng dạy ngôn ngữ hiệu quả hơn trong tương lai.

2. Cơ sở lý luận

2.1. Công nghệ và vai trò quan trọng của công nghệ trong dạy học ngoại ngữ

Trong những năm trở lại đây, sự kết hợp của công nghệ và dạy học ngoại ngữ đã mở ra một kỷ nguyên mới trong việc học ngôn ngữ, làm thay đổi cảnh quan giáo dục bằng các mô hình sáng tạo tập trung vào sự tương tác và việc học cá nhân hóa (Lien, 2022). Các nền tảng thực tế ảo, giao diện tương tác sinh động mang lại cho người học cơ hội tham gia vào các hoạt động học tập với nội dung âm thanh, hình ảnh chân thực, ngữ cảnh ngôn ngữ thực tế, văn phong ngôn ngữ đa dạng (Chapelle, 2001). Công nghệ tạo ra các cơ hội để GV điều chỉnh phương pháp giảng dạy theo hướng hiện đại hơn, sinh động hơn, mà vẫn đảm bảo phù hợp với các nguyên tắc của phương pháp giảng dạy ngôn ngữ giao tiếp (CLT), nhấn mạnh vào việc sử dụng ngôn ngữ trong bối cảnh, học tập cộng tác và giao tiếp thực tế (Richards & Rodgers, 2014). Còn đối với người học, người học có thể tiếp cận nhanh với nguồn học

*TS; Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội; Email: huongnt_nn@haui.edu.vn

**Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội; Email: dungtt@haui.edu.vn

***Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội; Email: duyentm@haui.edu.vn

****Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội; Email: tranthichi_knn@haui.edu.vn

*****TS; Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội; Email: thanhdth@haui.edu.vn

*****Trường Đại học FPT; Email: linhnh80@fpt.edu.vn

liệu đa dạng, nguồn cơ sở dữ liệu trực tuyến không lồ, các nền tảng đa phương tiện, sách điện tử và ứng dụng học ngôn ngữ đã và đang cung cấp cho người học những trải nghiệm ngôn ngữ sâu sắc, từ nội dung âm thanh và hình ảnh chân thực đến các bài tập ngôn ngữ tương tác. Các hoạt động trao đổi ý tưởng, các lớp học được tổ chức online với hình thức video conference cho phép người học tham gia vào cuộc trò chuyện với những người nói tiếng Anh có nền văn hóa và ngôn ngữ đa dạng, phát triển không chỉ kỹ năng ngôn ngữ mà còn năng lực giao tiếp văn hóa của người học (Thorne, 2003).

2.2. Podcast: khái niệm và phân loại

Ý nghĩa của từ “podcast” lần đầu tiên được Ben Hammersley đưa ra vào năm 2004 trên tờ “The Guardian” (Bottomley, 2015). Ban đầu *podcast* được mô tả là tệp âm thanh có thể tải xuống không thể hiện đầy đủ hiện tượng hiện tại. Trong Dictionary of American English xuất bản mới năm 2005 của Oxford (Oxford University Press, 2005) định nghĩa, *podcast* là một tệp kỹ thuật số đa phương tiện được cung cấp trên internet để tải xuống máy nghe nhạc di động, máy tính và chỉ định nó là từ mới xuất hiện vào năm 2005. Kể từ khi được đưa thành định nghĩa cụ thể trong từ điển, trong suốt năm 2005, podcast đã phát triển nhanh chóng về mức độ phổ biến của phương tiện phát sóng này trên các loại hình truyền thông và nghe nhìn khác nhau (BBC, 2005) (Ismail và cộng sự, 2015). Podcast có nguồn gốc ghép của từ “iPod” và “broadcast” với hàm ý mô tả một phương tiện linh hoạt dùng với mục đích chia sẻ nội dung âm thanh đa dạng về thể loại, chủ điểm nội dung như giáo dục, giải trí, tin tức và kể chuyện (Drew, 2017).

Theo nghiên cứu của Markman và Sawyer (2014), podcast có thể được phân loại dựa trên nhiều tiêu chí khác nhau, từ nội dung, hình thức sản xuất đến mục đích sử dụng. Dưới đây là một số cách phân loại phổ biến:

a. Phân loại theo nội dung:

- *Podcast Giáo dục (education podcast)*: cung cấp thông tin, kiến thức trong nhiều lĩnh vực như khoa học, lịch sử, nghệ thuật và công nghệ. Các kênh *podcast* này thường nghiên cứu chuyên sâu các chủ đề học thuật, phát triển cá nhân và nâng cao kỹ năng. Các *podcast* giáo dục hứa hẹn nhiều khả năng ứng dụng trong giáo dục ngôn ngữ vì những kênh phát thanh này cung cấp cho người học nguồn ngôn ngữ được cấu trúc hóa và kiến thức cụ thể về môn học.

- *Podcast Giải trí (entertainment podcast)*: thường bao gồm các chương trình hài, phỏng vấn người nổi tiếng, hoặc kể chuyện. Ở những kênh *podcast* này, nhà sản xuất tập trung khai thác nội dung các cuộc trò chuyện mang tính chia sẻ từ người tham gia, tạo ra nhiều cơ hội tiếp xúc với các ngôn ngữ địa phương, mang tính vùng miền, các mẫu ngôn ngữ được sử dụng rất đa dạng và chân thực như trong đời sống thường ngày.

- *Podcast Tin tức và sự kiện (news & event podcast)*: là một thể loại quan trọng trong lĩnh vực truyền thông số, cung cấp cho người nghe thông tin cập nhật và phân tích sâu về các sự kiện đang diễn ra trên thế giới. Loại *podcast* này ngày càng trở nên phổ biến do khả năng tiếp cận linh hoạt và tính kịp thời của nó.

b. Phân loại theo hình thức sản xuất:

- *Podcast độc lập (independent podcast)*: là một thể loại podcast đặc biệt, được sản xuất và phân phối bởi các cá nhân hoặc nhóm nhỏ không thuộc các tổ chức truyền thông lớn. Loại podcast này đã thu hút sự quan tâm rộng rãi nhờ vào tính sáng tạo, linh hoạt và khả năng phản ánh các quan điểm đa dạng.

- *Podcast doanh nghiệp (corporate podcast)*: là một loại hình truyền thông số được các công ty và tổ chức sử dụng nhằm mục đích quảng bá thương hiệu, cung cấp thông tin chuyên môn, và xây dựng mối quan hệ với khách hàng cũng như nhân viên. Đây là một xu hướng ngày càng phổ biến trong bối cảnh kỹ thuật số hiện nay. Những podcast này thường có cấu trúc rõ ràng, nội dung chuyên nghiệp và được sản xuất với chất lượng cao để thu hút và giữ chân thính giả.

c. Phân loại theo mục đích sử dụng:

- *Podcast chuyên nghiệp (professional podcast)*: thường được sản xuất bởi các chuyên gia trong ngành hoặc các tổ chức có uy tín. Nội dung của các *podcast* này thường xoay quanh các chủ đề chuyên môn cụ thể, chẳng hạn như kinh doanh, công nghệ, y tế, khoa học, giáo dục và nhiều lĩnh vực khác.

- *Podcast giải trí và cá nhân (entertainment podcast & personal podcast)*: là một thể loại *podcast* phong phú và đa dạng, thu hút một lượng lớn thính giả nhờ vào tính linh hoạt, sự sáng tạo và khả năng kết nối cá nhân mà nó mang lại. Loại *podcast* này bao gồm các nội dung từ chuyện hài hước, phim ảnh, âm nhạc, đến những câu chuyện cá nhân và tâm sự đời sống. *Podcast* giải trí và cá nhân thường được sản xuất bởi các cá nhân hoặc nhóm nhỏ, không bị ràng buộc bởi các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của các tổ chức lớn.

c. Phân loại theo định dạng:

- *Podcast Phỏng vấn (interview podcast)*: là một thể loại *podcast* phổ biến và có sức hút lớn, trong đó người dẫn chương trình thực hiện các cuộc trò chuyện với các khách mời thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau như các chuyên gia, người nổi tiếng, doanh nhân, v.v. Loại *podcast* này cung cấp một nền tảng để chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và góc nhìn đa dạng từ các chuyên gia, người nổi tiếng hoặc những cá nhân có câu chuyện thú vị. *Podcast* phỏng vấn được đặc trưng bởi hình thức trò chuyện giữa người dẫn chương trình và khách mời.

- *Podcast Kể chuyện (narrative podcast)*: là một thể loại truyền thông âm thanh độc đáo, thu hút thính giả bằng cách sử dụng các câu chuyện được kể lại một cách sinh động và hấp dẫn. Loại *podcast* này bao gồm nhiều hình thức khác nhau như truyện ngắn, tiểu thuyết, lịch sử, và những câu chuyện đời thực, giúp tạo ra một trải nghiệm nghe phong phú và đầy màu sắc. *Podcast* kể chuyện được đặc trưng bởi việc sử dụng kỹ thuật kể chuyện để truyền tải nội dung.

3. Phương pháp nghiên cứu

3.1. Bối cảnh nghiên cứu

Nghiên cứu về xây dựng và sử dụng kênh phát thanh podcast tiếng Anh cho SV chuyên ngành ngôn ngữ tại Trường Ngoại ngữ-Du lịch (NN-DL) thuộc Đại học Công nghiệp Hà Nội (ĐHCNHN) được thực hiện trong học kỳ 1 năm học 2023-2024. Trường ĐHCNHN đã ứng dụng các giải pháp công nghệ vào công tác giảng dạy nhằm đảm bảo việc triển khai hoạt động dạy và học trực tiếp kết hợp trực tuyến đạt hiệu quả.

3.2. Đối tượng và tham thể nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu là *tính hiệu quả của sản phẩm kênh phát thanh podcast tiếng Anh “English, etc”*, đây là kênh phát thanh tiếng Anh do nhóm nghiên cứu xây dựng và triển khai phát hành trong suốt học kỳ 1 năm học 2023-2024.

Với phạm vi nghiên cứu của đề tài này, nhóm nghiên cứu tập trung vào nhóm tham thể nghiên cứu là sinh viên (SV) khối ngành ngôn ngữ gồm SV chuyên ngành Ngôn ngữ Anh và SV các ngành ngôn ngữ khác đang theo học chương trình đào tạo (CTĐT) có môn tiếng Anh như một ngoại ngữ thứ hai bao gồm các ngành Ngôn ngữ Nhật Bản, Ngôn ngữ Hàn Quốc, và Ngôn ngữ Trung Quốc. Sự chọn lựa này nhằm đảm bảo tính đại diện và đa dạng của mẫu tham thể, phản ánh đúng thực tế học tập tại trường ĐHCNHN.

3.3. Mục đích và câu hỏi nghiên cứu

Nghiên cứu này hướng tới mục đích nghiên cứu xây dựng kênh phát thanh podcast tiếng Anh, phát hành rộng rãi cho SV toàn Trường ĐHCNHN nhằm tạo thêm môi trường học tập tiếng Anh sinh động với những chủ đề phù hợp, từ đó người nghe (hướng tới là đối tượng SV Trường ĐHCNHN) có thêm động lực học tập môn tiếng Anh trong lớp tích cực và hiệu quả hơn.

Câu hỏi nghiên cứu được đặt ra như sau:

- *Đánh giá của người nghe kênh phát thanh podcast tiếng Anh “English, etc” như thế nào?*

Trong bài báo này nhóm tác giả chỉ tập trung trình bày kết quả nghiên cứu về đánh giá tính hiệu quả của việc sử dụng kênh phát thanh podcast tiếng Anh “English, etc” như một kênh hỗ trợ cho việc học tiếng Anh của các em SV, nhằm trả lời cho câu hỏi nghiên cứu này.

3.4. Công cụ nghiên cứu

Để thu thập dữ liệu từ tham thể nghiên cứu, nhóm nghiên cứu sử dụng hai công cụ chính để thu thập dữ liệu và đánh giá hiệu quả của kênh phát thanh podcast “English, etc” là bảng câu hỏi khảo sát và phỏng vấn bán cấu trúc.

Với công cụ bảng câu hỏi khảo sát, nhóm nghiên cứu đã dựa trên cơ sở các câu hỏi khảo sát sử dụng trong (i) nghiên cứu của Istanto, J. W. (2011) khi sử dụng bảng hỏi khảo sát nhằm thu thập thông tin về hiện trạng sử dụng (gồm: tần suất, thời lượng, loại hình, mục đích sử dụng) kênh *podcast* trong việc học một ngôn ngữ và (ii) bảng hỏi khảo sát nghiên cứu của Kavaliauskienė (2009) nhằm thu thập thông tin về cách thức khai thác và đánh giá về mức độ cải thiện kỹ năng nghe sau khi khai thác *podcast* tiếng Anh của SV. Trên cơ sở đó, bảng khảo sát trong nghiên cứu được thiết kế nhằm thu thập dữ liệu về (1) thái độ, mức độ tham gia và (2) đánh giá của SV đối với kênh phát thanh *podcast* tiếng Anh. Thang đo được sử dụng trong bảng khảo sát của nghiên cứu là thang Likert, thang đo khảo sát khá phổ biến trong nghiên cứu cùng loại (Chan, 2011; Nurningsih, 2022; Chan, 2016).

Ngoài ra, nhóm nghiên cứu sử dụng công cụ phỏng vấn bán cấu trúc - loại hình cho phép người nghiên cứu đặt ra những câu hỏi chính và tiếp đó có thể hỏi thêm các câu hỏi phụ tùy tình hình thông tin thu được từ câu hỏi chính (Cresswell, 2018). Nhóm nghiên cứu xây dựng câu hỏi phỏng vấn bán cấu trúc trên đối tượng là SV học tiếng Anh như một ngoại ngữ, với mục tiêu làm rõ những đánh giá của sinh viên về công cụ học ngoại ngữ mới (*podcast*) ngoài công cụ học ngoại ngữ truyền thống, và đặc biệt tập trung vào hiệu quả cải thiện kỹ năng nghe của *podcast* (điều này cũng đã được thực hiện ở các nghiên cứu của Silvia Rehulina Ginting (2019), Tran (2016) và Nurningsih (2022).

3.5. Quy trình nghiên cứu

Trước tiên, nhóm GV thực hiện đề tài tiến hành nghiên cứu tổng quan lý thuyết để xác định thể loại *podcast* và hiểu rõ về quy trình xây dựng và áp dụng kênh phát thanh *podcast*. Toàn bộ kế hoạch trên được viết chi tiết trong BỘ TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN QUY TRÌNH XÂY DỰNG KÊNH PHÁT THANH "*English, etc*". Bộ tài liệu hướng dẫn được bao gồm các quy trình với nội dung tóm tắt như sau:

- * Trước khi thực hiện sản xuất số phát thanh
- * Thực hiện sản xuất số phát thanh
- * Sau khi sản xuất số phát thanh

Các số phát thanh của kênh *podcast* "*English, etc*" được triển khai rộng rãi dưới dạng bài tập về nhà cho SV năm thứ nhất chuyên ngành Ngôn ngữ Nhật Bản, Ngôn ngữ Hàn Quốc, và Ngôn ngữ Trung Quốc hiện đang học tiếng Anh cơ bản và SV năm thứ nhất hệ cử nhân chuyên ngành Ngôn ngữ Anh trên hệ thống quản lý học tập EOP tại trang website: <https://eop.edu.vn> trong học kỳ 1 năm học 2023-2024, trong 10 tuần học. Bảng câu hỏi khảo sát được thiết kế trên google form và được gửi tới các lớp SV nói trên ở giai đoạn kết thúc học kỳ 1, cụ thể vào tuần 10 của học kỳ 1 năm học 2023-2024. Bảng câu hỏi được phát ra dưới dạng bảng google form trực tuyến cho 233 SV, lượng thu về bằng số lượng phát ra. Sau đó, nhóm nghiên cứu tổng hợp và mã hóa thông tin thu thập được từ phiếu khảo sát trên bảng excel và chọn ra 15 SV để tham gia phỏng vấn bán cấu trúc. Những SV này được mã hoá dạng SV#n với n = 1-15 để đảm bảo việc bảo mật danh tính cá nhân người tham gia phỏng vấn. Các cuộc phỏng vấn với SV được thực hiện bằng tiếng Việt và được tiến hành trực tiếp hoặc qua ứng dụng Zoom vào tuần 11 của học kỳ 1, phỏng vấn được ghi hình làm dữ liệu cho việc phân tích.

3.6. Xử lý và phân tích dữ liệu

Dữ liệu thu thập được từ bảng khảo sát được trình bày dưới dạng biểu đồ và phân tích bằng phương pháp mô tả. Dữ liệu từ phỏng vấn bán cấu trúc được gỡ băng và phân tích theo chủ đề. Dữ liệu từ các nguồn khác nhau sau khi được phân tích độc lập sẽ được tổng hợp và đối chứng với nhau.

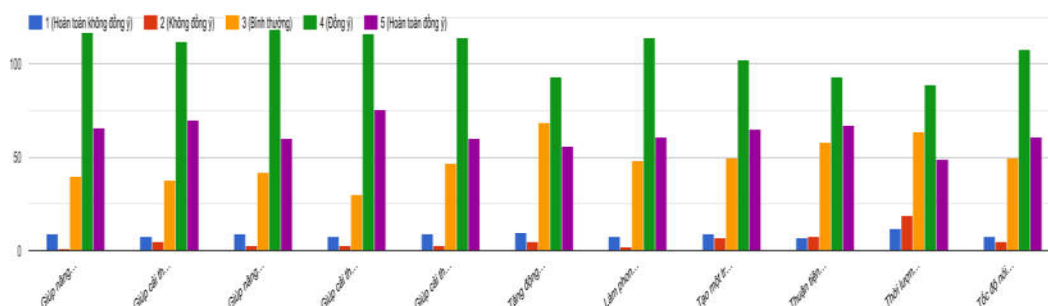
4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

4.1. Kết quả phân tích từ dữ liệu bảng khảo sát ý kiến của người nghe kênh phát thanh *podcast* tiếng Anh "*English, etc*"

Theo kết quả khảo sát về ý kiến đánh giá tính hiệu quả của kênh phát thanh *podcast* tiếng Anh "*English, etc*" từ góc nhìn của người nghe. Phần lớn số người được hỏi đồng ý (50,21%) hoặc hoàn toàn đồng ý (28,33%) rằng kênh phát thanh này giúp cải thiện vốn từ vựng tiếng Anh theo chủ đề. Điều này cho thấy rằng kênh góp phần làm giàu vốn từ vựng một cách hiệu quả cho người nghe, phù hợp với mục tiêu giáo dục của kênh. *Podcast* được đánh giá tích cực về tác động của nó đến ngữ điệu, cách phát

âm và tốc độ nói tiếng Anh, với 48,07% đồng ý và 30,04% đồng ý hoàn toàn. Những phát hiện cho thấy kênh này hỗ trợ hiệu quả việc phát triển kỹ năng nói và sự trôi chảy của thính giả, ở đây là đối tượng SV.

Hãy chọn mức độ từ 1 đến 5 tương ứng với mức độ đồng ý về các thông tin được cung cấp từ "Hoàn toàn không đồng ý" (tương ứng với 1), "Không đồng ý" (tương ứng với 2), "Bình thường" (tương ứng với 3), "Đồng ý" (tương ứng với 4), "Hoàn toàn đồng ý" (tương ứng với 5)



Ý kiến đánh giá tính hiệu quả của kênh phát thanh podcast tiếng Anh “English, etc” từ góc nhìn của người nghe

Trong phần này, nhóm nghiên cứu xin ý kiến của người tham gia khảo sát về 11 vấn đề. Phần lớn người tham gia khảo sát cho rằng kênh phát thanh podcast giúp mở rộng vốn từ vựng theo chủ điểm (50,21% đồng ý, 28,33% rất đồng ý), có cải thiện phát âm, trọng âm, ngữ điệu (48,07% đồng ý, 30,04% rất đồng ý), có góp phần cải thiện phản xạ nói tiếng Anh (51,07% đồng ý, 25,75% rất đồng ý), đặc biệt là kỹ năng nghe hiểu (49,79% đồng ý, 32,61% rất đồng ý), kỹ năng nói cũng có phần cải thiện từ những kinh nghiệm được rút ra sau mỗi số phát thanh (48,93% đồng ý, 25,75% rất đồng ý). Phần lớn số người được hỏi đồng ý (39,91%) hoặc hoàn toàn đồng ý (24,04%) rằng podcast đã tăng động lực học tiếng Anh của họ, nêu bật vai trò của nó trong việc thúc đẩy sự tham gia và nhiệt tình của người học. Ngoài ra, những người được hỏi thừa nhận sự đóng góp của kênh trong việc làm phong phú thêm kiến thức của chính họ (với 48,93% đồng ý và 26,18% hoàn toàn đồng ý), người được hỏi cũng nhận thấy kênh podcast tạo ra trải nghiệm học tập thú vị (43,78% đồng ý, 27,9% hoàn toàn đồng ý) và thuận tiện cho việc học mọi lúc, mọi nơi (39,91% đồng ý, 28,77% hoàn toàn đồng ý). Những phát hiện này nhấn mạnh tầm quan trọng của trải nghiệm người dùng và khả năng tiếp cận trong việc thúc đẩy việc học ngôn ngữ hiệu quả. Trong khi những người được hỏi nhìn chung đồng ý rằng thời lượng phát sóng là hợp lý (38,2% đồng ý, 21,03% hoàn toàn đồng ý), rất ít người bày tỏ sự không đồng tình, có 27,47% thể hiện quan điểm trung lập. Tương tự, ý kiến về tốc độ nói của chủ nhà và khách mời cũng tương đối tích cực, với 46,35% đồng ý và 26,61% rất đồng ý, 21,46% bày tỏ ý kiến trung lập.

4.2. Kết quả nghiên cứu về hiệu quả của việc áp dụng kênh Podcast từ phỏng vấn bán cấu trúc

Đánh giá về hiệu quả, 100% người tham gia phỏng vấn có đánh giá tích cực về hiệu quả của kênh phát thanh podcast tiếng Anh “**English, etc**” đối với họ. “... khi mà nghe kênh podcast “**English, etc**” thì em có thể là vừa nghe giải trí, em cảm thấy là rất là thư giãn, vừa học được vì kênh podcast này mang lại rất nhiều những kiến thức mà em chưa hề biết đến, em thấy là kênh Podcast có rất nhiều ý tưởng hay để em có thể dễ dàng hiểu hơn về các chủ đề trong cuộc sống” (SV #1).

Về mặt nội dung của các số podcast, hầu hết người nghe đều thể hiện sự hài lòng với đa dạng nội dung phong phú được cung cấp trên kênh. Các chủ đề đa dạng, thú vị đã giúp họ cảm thấy hứng thú và tò mò, từ đó tạo động lực lớn để tiếp tục lắng nghe.

“Em thấy chủ đề của kênh podcast thì rất là đa dạng, gắn liền với những ngày lễ hoặc là những hoạt động thực tế của sinh viên. Nội dung thì cũng rất là phong phú và dễ dàng để sinh viên có thể tiếp thu và tiếp cận được nhiều kiến thức hơn. Cũng như là kênh Podcast thì không chỉ dành riêng cho các sinh viên của trường mình. Khi mà đăng tải lên nền tảng Facebook thì nhiều sinh viên trường khác cũng có thể biết đến và nghe và có thể tiếp thu được nhiều kiến thức hơn.” (SV #1).

“Chủ đề thì em cảm thấy rất là hay, rất là bổ ích” (SV #2).

“Em thì em cảm thấy kênh này nó là một cái kênh rất là hữu ích và nó có thể tạo được động lực cho học sinh để mà nghe hiểu hơn tiếng Anh.” (SV #5).

Đánh giá về các khách mời tham gia các số podcast, 15/15 người tham gia phỏng vấn cho rằng sự lựa chọn khách mời là đa dạng và phù hợp, vì những khách mời tham gia kênh podcast có cả GV Việt Nam, các GV nước ngoài đang giảng dạy tại Trường NN-DL, cũng như các bạn SV hiện đang theo học tại trường. Các khách mời tham gia đều rất thoải mái chia sẻ quan điểm, trải nghiệm của mình về chủ đề đang thảo luận, mang đến nhiều kiến thức mới cũng như những thông tin thú vị cho người nghe.

“Em cảm thấy rất là hào hứng khi có mời cả những bạn học sinh đang học tập và cảm thấy các bạn ấy rất là tự tin khi có thể nói và trò chuyện với mọi người một cách rất là tự tin và thoải mái. Những khách mời em cảm thấy họ rất là nhiệt tình, họ rất là thoải mái và hào hứng.” (SV #2).

“Khách mời là các bạn sinh viên hoặc giảng viên nhà trường, người bản xứ, họ rất tích cực trong việc trao đổi giao lưu các luồng ngôn ngữ cũng như các quan điểm cá nhân của mình, khiến chúng em học hỏi được nhiều thông tin hữu ích.” (SV #14). “Khách mời thì đa dạng và em có những cơ hội được tiếp xúc với những thầy giáo cô giáo nước ngoài có kinh nghiệm.” (SV #12).

“Em thấy những khách mời đều rất là cởi mở. Tuy họ là người nước ngoài nhưng họ rất là cởi mở tiếp nhận văn hoá của mình cũng như là chia sẻ những thông tin văn hoá của nước họ” (SV #9).

“Em ấn tượng về khách mời, về cả các sinh viên và thầy cô trường mình cũng như là các thầy cô nước ngoài. Em thích nghe giọng các thầy cô nói, nghe rất hay.” (SV #7). “Khách mời thì cũng rất là thú vị và họ cũng rất là hài hước, được lựa chọn phù hợp với chủ đề của mỗi số phát thanh” (SV #3).

Về hình thức quảng bá và phương thức tiếp cận của kênh phát thanh podcast tiếng Anh “**English, etc**”, đa số người tham gia phỏng vấn đánh giá là khá theo xu hướng, gần gũi và dễ dàng cho người nghe vì qua kênh fanpage trên mạng xã hội facebook và được gắn trên trang học tiếng Anh trực tuyến EOP của nhà trường.

“... Cũng như là kênh podcast thì không chỉ dành riêng cho các sinh viên của trường mình vì khi mà đăng tải lên nền tảng Facebook thì nhiều sinh viên trường khác cũng có thể biết đến và nghe và có thể tiếp thu được nhiều kiến thức hơn...” (SV #1).

“Hình thức quảng bá và tiếp cận qua kênh facebook rất hay, là xu hướng của giới trẻ vì mọi người đều thấy dễ truy cập” (SV #14).

“... việc tiếp cận thì thông qua những các trang mạng xã hội được rất nhiều giới trẻ sử dụng bây giờ thì rất là tiện lợi và khá dễ để tiếp cận” (SV #12).

“Các số podcast được gắn link trên trang học trực tuyến EOP nên rất tiện để cho sinh viên nghe thường xuyên ...” (SV #6).

Có 1 người tham gia phỏng vấn mong muốn “... Kênh podcast etc có thể quảng bá thêm rộng rãi hơn nữa vì em thấy Kênh podcast English đã giúp ích rất nhiều cho em nên em muốn mọi người cũng được giúp ích như thế.” (SV #11).

Khi được hỏi về việc giới thiệu kênh phát thanh podcast, gần 90% người được phỏng vấn chắc chắn mình sẽ giới thiệu kênh phát thanh podcast tiếng Anh “**English, etc**” đến bạn bè và người thân của mình vì những lợi ích mà họ nhận được khi học tập theo kênh này. “Tất nhiên là có rồi ạ vì em thấy kênh podcast này có những chủ đề, nội dung rất là thú vị, rất là liên với thực tế cuộc sống của sinh viên ấy. Nên là nó rất là hợp lý để các bạn sinh viên khác có thể tiếp cận được đến với tiếng Anh.” (SV #1, SV #2). Đồng thời các bạn cũng muốn góp phần quảng bá kênh phát thanh podcast

tiếng Anh “**English, etc**” này đến nhiều người hơn “*Dạ, tất nhiên là có ạ. Tại vì khi mà mình giới thiệu cho mọi người thì đồng nghĩa với việc là kênh giáo dục của trường mình cũng sẽ được mọi người biết đến nhiều hơn và cũng sẽ được chia sẻ những kiến thức thú vị từ kênh này cho mọi người đều biết nữa và mọi người cũng cải thiện được khả năng nghe của mình và cũng biết thêm cho mình những chủ đề mới, những kiến thức rất là thú vị.*” (SV #3).

Khi được nhóm nghiên cứu hỏi về ý kiến góp ý để nâng cao hiệu quả của dự án kênh phát thanh podcast tiếng Anh “**English, etc**”, có khoảng 50% người được phỏng vấn mong muốn các số podcast điều chỉnh thời gian phát sóng cho ngắn hơn trước khi họ giới thiệu kênh đến những người nghe khác. “*Em nghĩ là nếu như mà nó ngắn hơn thì em cũng có thể giới thiệu cho bạn hoặc là người khác vì những nội dung ở trong podcast khá là thú vị.*” “*... nếu có sự điều chỉnh về mặt thời lượng thì sẽ có nhiều mong muốn được giới thiệu với người khác hơn...*” (SV #7,8). Chính những SV này cũng đề xuất điều chỉnh về thời lượng các số podcast ngắn hơn “*... khoảng 15-20 phút mỗi số ...*”. 4/15 người được phỏng vấn gợi ý về việc thêm phụ đề song ngữ Việt - Anh cho tất cả các số podcast của kênh để người nghe có thể dễ dàng hiểu nội dung các cuộc trò chuyện hơn. Đặc biệt, SV #4 đề xuất “*cho xuất hiện các từ mới kèm giải thích ý nghĩa từ trên màn hình trong khi phát số Podcast để người nghe có thể hiểu và học được từ mới luôn mà không cần dùng các công cụ tra cứu khác*”. Ngoài ra, SV #13 gợi ý nhóm sản xuất nên “*quay video cuộc nói chuyện giữa host và các khách mời để tăng tính sinh động, hấp dẫn cho kênh hơn*” thay vì chỉ thu âm các cuộc trò chuyện như hiện tại.

Tóm lại, dựa trên kết quả phỏng vấn từ người nghe, có thể thấy rằng kênh phát thanh podcast tiếng Anh “**English, etc**” không chỉ là một nguồn tài nguyên giải trí hấp dẫn mà còn là một công cụ hữu ích trong quá trình học tiếng Anh. Phần lớn người nghe đều có cơ hội tiếp cận một cách dễ dàng với mô hình kênh phát thanh podcast tiếng Anh “**English, etc**”.

4.3. Thảo luận

Sau khi được xây dựng và triển khai phát hành, kênh phát thanh podcast tiếng Anh “**English, etc**” đã chứng tỏ tính hiệu quả và vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ SV học tiếng Anh tại Trường ĐHCNH. Kết quả thu thập được từ khảo sát và phỏng vấn người nghe cho thấy rõ hiệu quả của kênh phát thanh podcast tiếng Anh như một kênh hỗ trợ học tập cho sinh viên chuyên ngữ (sinh viên học sinh chuyên ngành tiếng Anh và sinh viên học tiếng Anh như ngoại ngữ thứ hai) trên phương diện: (i) phát triển kỹ năng ngôn ngữ toàn diện; (ii) tăng động lực học tiếng Anh; (iii) cung cấp trải nghiệm học tập.

Thứ nhất, kênh phát thanh podcast tiếng Anh với tư cách là một kênh hỗ trợ học tập đã hỗ trợ phát triển kỹ năng ngôn ngữ toàn diện cho sinh viên học tiếng Anh từ kỹ năng nghe, năng lực từ vựng, kỹ năng nói, khả năng phát âm. Những tác động tích cực mà kênh podcast “**English, etc**” đáp ứng mục đích chính nghe kênh phát thanh podcast của người dùng là cải thiện kỹ năng nghe hiểu, nâng cao vốn từ vựng, mở rộng kiến thức về các vấn đề đời sống xã hội, khả năng nói tiếng Anh theo chủ đề. Kênh podcast đã người nghe cải thiện vốn từ vựng tiếng Anh theo từng chủ đề. Phần lớn số người được hỏi đồng ý rằng podcast giúp họ mở rộng vốn từ vựng, chứng tỏ mục tiêu giáo dục của kênh là phù hợp. Điều này cho thấy rằng các nội dung của podcast đã được xây dựng và triển khai một cách hiệu quả, đáp ứng nhu cầu học tập của người nghe. Việc tiếp cận vốn từ vựng theo chủ đề không chỉ giúp người học dễ dàng nhớ và sử dụng từ mới một cách linh hoạt, mà còn cung cấp cho họ các ngữ cảnh cụ thể để áp dụng từ vựng vào thực tế. Đồng thời, kênh podcast đóng góp đáng kể vào việc cải thiện các kỹ năng ngôn ngữ của người nghe. Theo khảo sát, nhiều người tham gia cho biết kênh đã giúp họ cải thiện phát âm, trọng âm và ngữ điệu. Đặc biệt, kỹ năng nghe hiểu và phản xạ nói tiếng Anh của họ cũng được nâng cao rõ rệt. Những cải thiện này không chỉ giúp người nghe tự tin hơn khi giao tiếp bằng tiếng Anh mà còn hỗ trợ họ trong việc học tập và công việc hàng ngày. Kỹ năng nghe và phát âm là nền tảng quan trọng để người học có thể giao tiếp hiệu quả trong môi trường học thuật cũng như trong các tình huống giao tiếp xã hội và công việc. Người nghe không chỉ cải thiện kỹ năng nghe và nói, mà còn học được các mẹo giao tiếp bằng tiếng Anh theo từng chủ đề của các số phát sóng. Nhiều người tham gia phỏng vấn khẳng định rằng kênh đã giúp họ cải thiện toàn diện các kỹ

năng ngôn ngữ bao gồm nghe, nói, đọc và viết. Sự phát triển đồng đều của các kỹ năng này giúp người học trở nên tự tin và thành thạo hơn trong việc sử dụng tiếng Anh, từ đó nâng cao hiệu quả học tập và khả năng giao tiếp trong cuộc sống hàng ngày. Kết quả nghiên cứu này hoàn toàn đồng nhất với các nghiên cứu trước đây (Islam, 2017; Nguyen & Ho, 2018; Rachmaniputri và các cộng sự, 2021; Tran, 2017), khi đánh giá hiệu quả của *podcast* như một công cụ để nâng cao khả năng nghe, phát âm của người học, đồng thời mở rộng vốn từ vựng trong các tình huống khác nhau.

Thứ hai, kênh *podcast* “**English, etc**” là có khả năng tăng động lực học tiếng Anh cho người nghe. Phần lớn người tham gia khảo sát đều cảm thấy hứng thú và động lực học tập tăng lên khi sử dụng kênh. Sự hấp dẫn của các chủ đề đa dạng, thú vị đã tạo động lực lớn để người nghe tiếp tục theo dõi và học hỏi. Thái độ và động lực học tập là yếu tố then chốt giúp người học duy trì sự kiên nhẫn và tích cực trong quá trình học tiếng Anh, đặc biệt là trong bối cảnh học trực tuyến và tự học (Tran, 2016).

Thứ ba, kênh *podcast* mang đến trải nghiệm học tập thú vị. Những người tham gia khảo sát thừa nhận rằng kênh giúp họ tiếp cận kiến thức mới một cách dễ dàng và thoải mái, từ đó làm phong phú thêm kiến thức về đời sống văn hóa, xã hội. Kênh đã tạo ra một môi trường học tập tích cực, chủ động, giúp người nghe tự chủ trong việc học tiếng Anh. Sự kết hợp giữa học tập và giải trí đã tạo nên một trải nghiệm độc đáo, giúp người nghe tiếp thu kiến thức một cách tự nhiên và hiệu quả hơn. Kênh phát thanh *podcast* “**English, etc**” không chỉ thu hút người nghe bởi nội dung học tập mà còn bởi tính tiện lợi và thân thiện. Kênh đã trở thành một phương tiện giải trí và thư giãn bằng tiếng Anh, mang đến cho người dùng những phút giây thoải mái sau những giờ học tập và làm việc căng thẳng. Sự kết hợp giữa học tập và giải trí đã tạo nên một trải nghiệm độc đáo, giúp người nghe tiếp thu kiến thức một cách tự nhiên và hiệu quả hơn. Các SV đã sử dụng kênh *podcast* để thực hành các kỹ năng ngôn ngữ trong các bối cảnh khác nhau, từ hoàn thành bài tập cho đến việc luyện tập kỹ năng nghe và phát âm.

5. Kết luận

Trên cơ sở phân tích dữ liệu cũng như quá trình xây dựng tài liệu và thử nghiệm mô hình kênh phát thanh *podcast* tiếng Anh “**English, etc**”, nhóm nghiên cứu đã đánh giá được tính hiệu quả của kênh phát thanh này với vai trò là một kênh hỗ trợ học tập cho người học. Kênh phát thanh này đã chứng tỏ vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ học tiếng Anh cho SV. Kênh đã góp phần nâng cao nhận thức về từ vựng, cải thiện kỹ năng ngôn ngữ, tăng động lực học tập và mang lại trải nghiệm học tập thú vị. Các kết quả thu thập được từ khảo sát và phỏng vấn người nghe đã chỉ ra rằng kênh không chỉ đáp ứng nhu cầu học tập mà còn là một phương tiện giải trí hiệu quả. Sự đa dạng và chất lượng của nội dung đã tạo nên một môi trường học tập tích cực, giúp người nghe không chỉ cải thiện kỹ năng ngôn ngữ mà còn mở rộng kiến thức về nhiều chủ đề khác nhau. Tuy nhiên, để duy trì và nâng cao hơn nữa chất lượng, kênh cần chú ý đến một số lĩnh vực cần cải thiện như tối ưu hóa thời gian phát sóng, đảm bảo tốc độ nói phù hợp và duy trì chất lượng âm thanh ổn định. Với những nỗ lực không ngừng, kênh *podcast* “**English, etc**” hứa hẹn sẽ tiếp tục là một nguồn tài nguyên quý báu cho việc học tiếng Anh của SV và người nghe. Sự kết hợp giữa học tập và giải trí sẽ giúp người học tiếp thu kiến thức một cách tự nhiên và hiệu quả, từ đó nâng cao khả năng sử dụng tiếng Anh trong cuộc sống hàng ngày.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bottomley, S. (2020), Corporate Podcasting: A New Era of Branded Content. *International Journal of Digital Media & Communication*, 14(1), pp.23-35.
2. Chapelle, C. A. (2001), Computer applications in second language acquisition: foundations for teaching, testing and research. In *Cambridge University Press eBooks*.<http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA51238513>.
3. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018), *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications. Crystal, D. (2003), *English as a global language*. Cambridge University Press.

4. Drew, C. (2017), Educational podcasts: A genre analysis. *E-learning and Digital Media*, 14(4), pp.201-211.
5. Ismail, Syofianis and Marhamah, Marhamah and Oktasari, Lola (2015), The Effect Of Using Podcast Towards The Listening Comprehension Of The Second Semester Students Of English Study Program Of Islamic University Of Riau. ISELT-3 2015. pp.487-492.
6. Istanto, J. W. (2011), Pelangi Bahasa Indonesia podcast: what, why and how?. *Electronic Journal of Foreign Language Teaching*, Vol. 8, Supp. 1, pp.371-384.
7. Kavaliauskienė, G., & Anusienė, L. (2009), English for specific purposes: Podcasts for listening skills. *Coactivity: Philology, Educology*, 17(2), pp.28-37. <http://dx.doi.org/10.3846/1822-430X.2009.17.2.28-37>
8. Lien, T. T. N. (2022), E-Learning and Learner Autonomy in an EFL Class in Vietnam. *Language Teaching Research Quarterly*, 27, pp.9-23. <https://doi.org/10.32038/ltrq.2022.27.02>
9. Nurningsih. (2022), *Student's perceptions on using podcast to learn listening at the MTs Negeri 1 Mataram*. English Language Education Program. Faculty of Education and Teacher Training, State Islamic University of Mataram.
10. Markman, K. M., & Sawyer, C. E. (2014), Why pod? Further explorations of the motivations for independent podcasting. *Journal of Radio & Audio Media*, 21(1), pp.20-35.
11. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014), *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge University Press.
12. Silvia Rehulina Ginting (2019), *Exploring The Use of Podcasts on Students' Language Learning and Change of Students' Self-Efficacy About The Use of Podcasts*. Department of Educational Technology, Research and Assessment Northern Illinois University.
13. Stanley, G. (2006), *Podcasting: Audio on the Internet comes of age*. *TESL-EJ*, 9(4), 1-7. Retrieved from <https://tesl-ej.org/ej36/toc.html>
14. Thorne, S. L. (2003), Artifacts and cultures-of-use in intercultural communication. *Language Learning & Technology*, 7(2), 38-67. <http://llt.msu.edu/vol7num2/pdf/thorne.pdf>
15. Tran, T. N. (2016), Investigating the Students' Practices and Perceptions on the Podcast Learning Project for Educational Purposes. *Journal of Education and Training Studies*, 4(7), 67-77. doi:10.11114/jets.v4i7.1633.
16. Warschauer, M. (1998), Online learning in a sociocultural context. *Anthropology & Education Quarterly*, 29(1), pp.68-88.

Evaluating the effectiveness of English podcasts as a supporting means of learning English for language-majored students at Hanoi University of Industry

Abstract: In the context of globalization and the rapid development of information technology, podcasts have emerged as a valuable tool in language education, enhancing listening skills, expanding vocabulary, and increasing confidence in English communication (Stanley, 2006). This study aims to assess the effectiveness of using English language podcasts as a learning support tool for language major students at Hanoi University of Industry. The researchers employed two primary data collection methods: a survey questionnaire administered to 233 students and semi-structured interviews conducted with 15 of the surveyed students. By analyzing data from the surveys and interviews, the study focuses on evaluating the extent to which podcasts support daily English learning activities. The anticipated results will provide valuable insights for educators and school administrators, offering a comprehensive understanding of how to integrate podcasts into the curriculum effectively, thereby devising more effective educational strategies for language major students.

Key words: podcasting channel; podcast; multi-media; language-majors; ICTs in education.